



COMMUNIQUE DE PRESSE

## L'Agence France-Presse partenaire de Peace and Sport

**Paris, Monaco, le 20 novembre 2009** – Pour sa troisième édition, qui aura lieu à Monaco du 25 au 27 novembre prochains, le Forum International Peace and Sport se déroulera en partenariat avec l'Agence France-Presse (AFP).

Cette association avec l'une des principales agences de presse mondiales conforte la dimension géostratégique majeure de la manifestation.

Placé sous le Haut Patronage de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, le Forum International Peace and Sport vise à renforcer le rôle du sport pour contribuer à une paix durable dans le monde. Dans un environnement neutre et indépendant, il offre un carrefour de rencontres unique et une plateforme d'échanges au plus haut niveau pour les principaux décideurs politiques, sportifs, économiques et civils du monde entier. Plus de 300 personnalités ont participé à sa dernière édition en 2008.

Dans le cadre de son partenariat avec Peace and Sport, l'AFP mobilisera ses différents savoir-faire (textes, photos, vidéos, infographie, multimédia) pour illustrer les récentes évolutions de la place du sport dans les processus de construction et de promotion de la paix à travers le monde. L'agence apportera ainsi, avec rigueur et objectivité, des éléments de réflexion novateurs aux participants du Forum et membres de la plateforme Peace and Sport.

*« Le Forum Peace and Sport est la seule plateforme internationale neutre où la contribution majeure du sport dans les processus de stabilisation et de construction de la paix est reconnu et optimisé », explique Joël Bouzou, Président et Fondateur de Peace and Sport. « Dans les zones du monde fragilisées par les conflits, la pauvreté ou l'absence de cohésion sociale, le sport permet de renforcer le dialogue entre communautés, d'accélérer la réconciliation et de soutenir les efforts de la diplomatie. Nous sommes honorés que l'Agence France-Presse participe à nos échanges. En cela, elle est pionnière en matière de responsabilité sociale parmi les grands médias internationaux ».*

*« Depuis 1835, l'AFP couvre les grands événements qui font l'actualité internationale », explique Eric Axelson, Responsable Marketing Groupe de l'AFP en charge du sport. « Nos reporters sont aux premières loges des grands bouleversements qui façonnent notre monde et de leurs ressorts cachés. A ce titre, l'agence a été le témoin privilégié de l'influence croissante du sport dans l'évolution des relations internationales. Nous sommes heureux de partager cette expérience avec les décideurs présents au Forum International Peace and Sport, afin qu'ils prennent pleinement conscience du potentiel énorme qu'offre le sport pour soulager les tensions dans les zones du monde les moins favorisées ».*

Erik Monjalous, Directeur Commercial et Marketing de l'Agence France-Presse, sera également membre du Jury des Peace and Sport Awards 2009, qui récompenseront les individus ou institutions ayant particulièrement contribué à la paix au cours de l'année écoulée. L'AFP était déjà partenaire de



l’Award Peace and Sport de l’Image de l’année 2009, distinction qui récompense la plus belle image de fraternisation par le sport.

### Contacts presse

#### **Peace and Sport**

**Valérie Amant** - +33 (0)6 83 37 66 21

[press@peace-sport.org](mailto:press@peace-sport.org)

[www.peace-sport.org](http://www.peace-sport.org)

#### **AFP**

**Eric Axelson** - +33 (0)1 40 41 48 39

[afp-sport@afp.com](mailto:afp-sport@afp.com)

[www.afp.com](http://www.afp.com)

### A propos de PEACE AND SPORT

« Peace and Sport, L’Organisation pour la Paix par le Sport » est une organisation internationale, neutre et apolitique.

Peace and Sport met le sport et ses valeurs structurantes au cœur des projets de développement locaux menés auprès des communautés en crise à travers le monde. Exerçant ses missions dans les zones post-confliktuelles, d’extrême pauvreté ou en rupture de cohésion sociale, Peace and Sport fait du sport un véhicule de tolérance, de respect, de partage et de citoyenneté au service d’une Paix Durable.

Soutenue par les gouvernements, les instances de la gouvernance du sport mondial, les Organisations Internationales, de grandes entreprises privées internationales et les champions internationaux, Peace and Sport crée des synergies entre les différents acteurs pour mener à bien quatre types d’action :

- l’organisation d’un Forum International Annuel (prochaine édition à Monaco, 25 -27 novembre 2009),
- un Centre de Ressources sur la Paix et le Sport,
- des Trophées Peace and Sport récompensant les individus et initiatives contribuant à la paix,
- des Projets sur Zones, actions concrètes menées dans les différentes régions en crise du monde.

Peace and Sport intervient aujourd’hui en Côte d’Ivoire, au Burundi, en Israël-Palestine, au Timor-Leste, en Colombie et prévoit d’intervenir prochainement en Haïti.

Peace and Sport a été créée par Joël Bouzou, actuel Président de l’organisation. M. Bouzou est Médaillé Olympique, Champion du Monde de Pentathlon Moderne et actuel Secrétaire Général de l’Union Internationale de Pentathlon Moderne (UIPM). Il est également Conseiller auprès de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco.

### A propos de l’Agence France-Presse (AFP)

L’AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète sur les événements qui font l’actualité internationale, des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu’aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.900 collaborateurs répartis dans 165 pays rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24, en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie.